



報道関係各位

Kauli 株式会社

2009 年 9 月 10 日

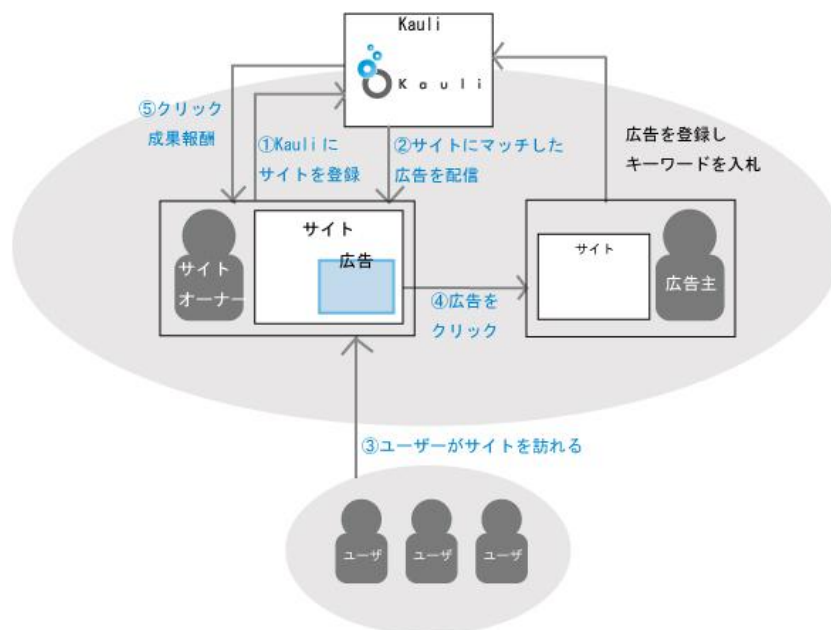
### ロングテールメディア向けコンセプトマッチ™広告、 【Kauli-カウリ-】サービス開始のお知らせ

Kauli 株式会社(本社:東京都渋谷区)は、新しい概念・テクノロジーによる、インターネット広告ネットワーク【Kauli-カウリ-】のサービスを開始いたしましたのでお知らせいたします。

#### ■Kauli とは

Kauli (カウリ)とは、サイトとサイトを閲覧するユーザに適した広告を自動配信し、ユーザ(サイト訪問者)が広告クリックした際に広告料金が発生する、クリック課金型(PPC)のインターネット上の広告ネットワークサービスです。個人ブロガーをはじめとしたロングテールメディアを幅広くカバーし、それらのメディアと、広告主の出稿する広告とを、新しい概念・アルゴリズムで高度にマッチングする、「コンセプトマッチ™」タイプの広告配信サービスです。

※サービスフローイメージ図



## ■コンセプトマッチ™とは？

Kauli の提供する「コンセプトマッチ™」広告とは、ユーザがサイトにアクセスしたその時点での、ユーザの「意図」を手がかりに、それに最も適した広告を当社独自のアルゴリズムにより自動的に抽出・配信する、新しい広告配信の方式です。(特許出願済)

「コンセプトマッチ™」は、従来の、ユーザが閲覧するページを構成するコンテンツに対応した広告配信方式である「コンテンツ連動型広告\*1」の延長線上に位置する配信手法であります。閲覧ページの情報だけでなく、利用者のアクセス情報も広告配信ロジックに含まれている点において、コンテンツ連動型広告と異なります。このため「コンセプトマッチ™」広告は、コンテンツ連動型広告よりも、ユーザの意図を知る手がかりとなる情報量が多く、よって理論上、より高い精度で広告をマッチさせる事が可能です。

また、「コンセプトマッチ™」は、昨今国内外で注目されている、ユーザの過去のページ閲覧履歴に対応した広告配信である「行動ターゲティング広告\*2」とは異なり、ユーザがページを閲覧するその時点の情報配信ロジックに含まれています。閲覧時点での情報であるがゆえに、ユーザが「その時点で何を探しているか」、を最も端的に示す情報であるため、ユーザの過去の情報にもとづく「行動ターゲティング広告」に比べて、理論上、より高い精度で閲覧者のその時点の意図と、広告の内容とをマッチさせる事が可能です。

なお、従来の「行動ターゲティング広告」では、ユーザの検索履歴に基づいて、特定広告を何度も表示する事によるユーザの不快感や、それによる広告クリック率が低減するリスクが生じたり、サイトを訪れたユーザからそのユーザが過去に閲覧した他のサイトの履歴をも収集し、広告サービスに転用するなどの行為について、プライバシーの観点でユーザから非難の声が上がっている状況も一部に見られます。

これに対して、「コンセプトマッチ™」方式では、ユーザの情報については、広告掲載ページに訪れた際のアクセス情報のみを活用するため、上記のようなユーザの不安・不快感は無く、その結果、広告主のブランドイメージも尊重され、広告主にも安心してご利用頂けるものと考えております。

## ■今後の予定について

日本国内のロングテールメディアにおける広告市場において、一定の地位を築くとともに、それと並行して、インターネット広告市場が比較的未成熟である、アジア地域における事業展開を計画しております。具体的には、中国語圏、韓国語圏向けのサービスを年内に開始予定としております。

当社は、アジア各国のインターネット利用者の地域ごとの特性に適応した配信精度の高度化を推し進め、日本・韓国・中国をはじめとしたアジアのインターネット広告市場において、一定の地位を早期に築くべく活動してまいります。

## ■用語について

- \*1 コンテンツ連動型広告： ユーザが閲覧するページを構成するコンテンツ(キーワード等)を解析し、それに合致した広告を配信する方式。
- \*2 行動ターゲティング広告： ユーザのウェブサイト閲覧履歴や、クリック履歴等を蓄積して、その傾向を分析し、その行動内容を推測した広告を配信する方式。

## ■Kauli 株式会社について

### 会社概要

会社名： Kauli 株式会社 （英語表記： Kauli, Inc.）

東京都渋谷区桜丘町 26 番 1 号セルリアンタワー

URL: <http://kau.li/>

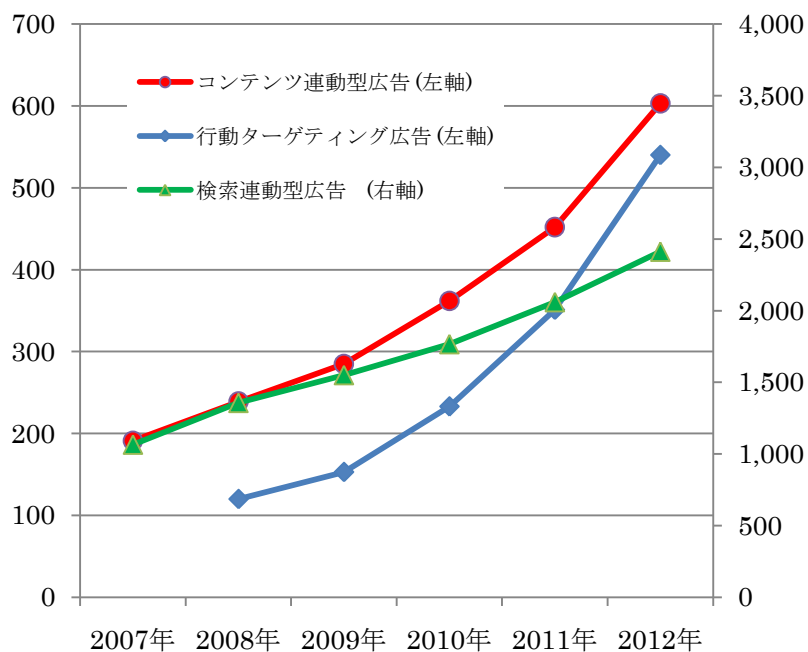
設立日： 平成 21 年 2 月 25 日

役員 代表取締役 蛭原 健

取締役 博士(理学) 高田勝裕

取締役 CTO 秋田真宏

添付 1: 日米のインターネット広告市場規模



(億円)/年	2007	2008	2009	2010	2011	2012
コンテンツ連動型広告 (左軸)	191	239	285	362	452	603
行動ターゲティング広告 (左軸)		120	153	233	351	540
検索連動型広告 (右軸)	1,066	1,357	1,551	1,767	2,060	2,412

出典: 電通総研、Forester Research Inc.、アウンコンサルティング、各社発表より、一部当社独自に編推計

## 添付 2: 「Kauli」サービス サイト画像(予定)

▶ Kauliとは ▶ メディア向けサービスご案内 ▶ プライバシーポリシー ▶ ご利用規約 ▶ 会社概要



メールアドレス  
パスワード  
ログイン

パスワードを忘れ方はこちら

### あなたのサイトに関連する広告を掲載して 収益をあげる

Kauliの広告サービスは、お客様のサイトに関連する広告を配信し、  
サイトを訪問したユーザーがその広告をクリックすることで  
収益をあげることができます。

新規会員登録はこちら [新規会員登録](#)



お問い合わせ ▶ ログアウト

こんにちはデモ花子さん

トップ **レポート** 広告設定 報酬管理 アカウント設定

#### レポート選択

■ 表示期間  
表示期間を選択して下さい。

今日  
 2009年 9月

■ 表示方法  
 日付  
 チャンネル  
 両方

■ 表示データ  
 全て  
 チャンネルを選択

レポートの表示

#### 詳細レポート

CSVダウンロード

日付	広告表示回数	クリック回数	クリック率	平均クリック単価	インプレッション単価	収益額
----	--------	--------	-------	----------	------------	-----