



報道関係各位

Kauli 株式会社  
代表取締役 高田 勝裕

2011 年 1 月 13 日

## **Kauli、国内初の RTB(リアルタイムビidding)に対応した広告配信を開始 -リアルタイムの入札による広告配信で広告収益の最大化機能を強化-**

Kauli 株式会社(本社:東京都渋谷区 代表者:高田勝裕 以下「当社」という)は、法人メディアや CGM(コンシューマ・ジェネレイテッド・メディア)に対して、1 日 8,000 万回以上の広告を配信する SSP(サブライサイドプラットフォーム)である「Kauli(カウリ)」の機能を強化して、リアルタイムにウェブ訪問者のインプレッションを広告主が入札する RTB(リアルタイムビidding)に対応した国内初の SSPとして、1 月 12 日よりサービスの提供を開始しましたのでお知らせいたします。

Kauli(カウリ)は、メディアの広告収益の最大化を支援する SSP(サブライサイドプラットフォーム、 1)です。現在は、地方新聞社や出版社などが提供するポータルサイトのような法人メディアから、ブログのような CGM に至るまで、規模を問わず幅広いメディアにご利用いただいております。

Kauli がこのたび対応した RTB(リアルタイムビidding)とは、広告主がウェブ訪問者の属性情報に合わせて広告をリアルタイムに入札できる仕組みです。広告主は DSP(デマンドサイドプラットフォーム、 2)などを通して RTB をおこないます。RTB によって、広告主は ROI に見合う訪問者の閲覧のみを入札して競り落とすことができるために、効率よくターゲティング広告を運用することが可能になります。

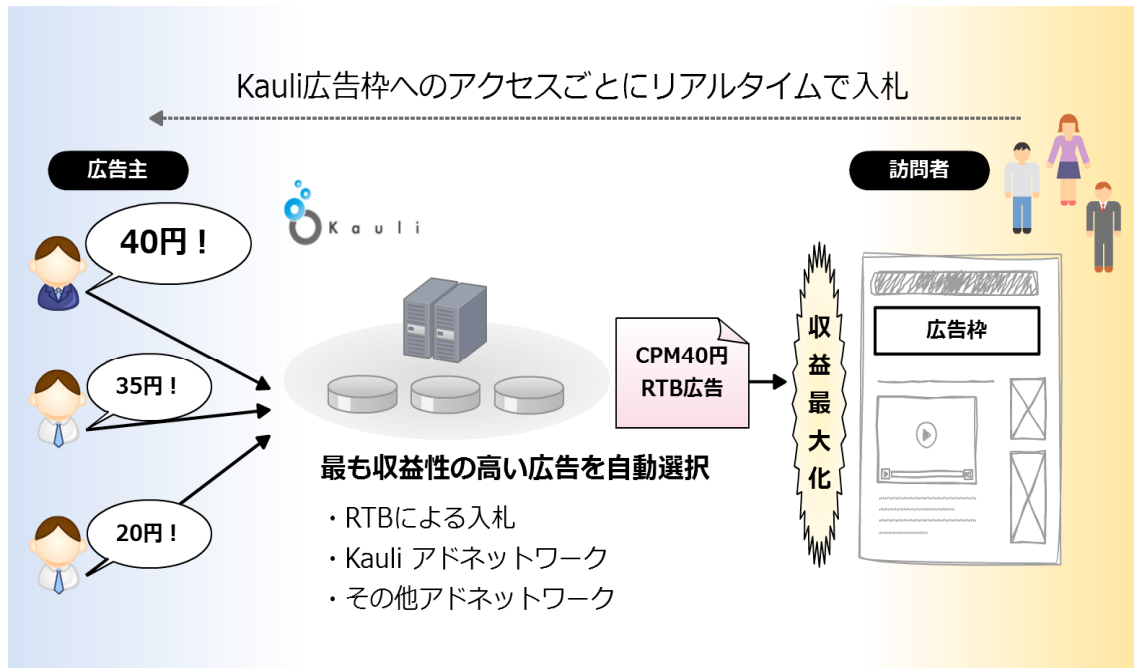
RTB によってメディアに供給される広告は収益性の高いターゲティング広告となります。最近発表された米国 Google Inc.のレポート( 3)では、メディアが RTB から得た広告の売上は従来の広告手段から得た売上に比べて平均 130 パーセント以上高いと報告されました。RTB は適時にターゲティング広告を配信できるため、メディアに高単価な広告が配信されやすくなり、結果としてメディアの広告収益が高くなります。

ですが、RTB に対応する SSP は、訪問者ごとに広告主の入札をリアルタイムに問い合わせ、その競り勝った広告を配信するまでの仕事を高速に処理する必要があります。それに加えて、メディアの広告収益を最大化させるために、その他の広告を含めて最も収益性の高い広告を選択する技術も必要です。Kauli では、アドネットワークのサービス提供から蓄積した広告配信ノウハウと、従来から提供している収益最大化ロジックを高度に融合することにより、国内で始めて RTB に対応した SSP を提供することができました。

1 月 12 日より、既存の Kauli をご利用のメディアパートナー様を含めて、Kauli の広告枠が提供する 1 日 8,000 万回以上 を超えるすべての広告の配信が RTB に対応しています。また、新しく Kauli の広告枠を設置する場合も、すぐに RTB による広告収益を獲得することができます。Kauli のご利用料金は無料です。なお、各アドネットワークの広告料が RTB による広告料より高い場合は、従来どおり各アドネットワークの広告を配信しますので、いつでも最大の広告収益を獲得することができます。

当社は、さらなる高度な収益最大化手法や広告の配信技術の向上に注力して、より多くのメディアに対して広告収益の最大化を支援できる SSP の開発に今後も注力して参ります。

## RTB に対応した広告配信のイメージ図



1 SSP(サプライサイドプラットフォーム)とは  
メディアが利用する、広告の収益を最大化するためのサービスプラットフォームのこと。

2 DSP(デマンドサイドプラットフォーム)とは  
広告主が利用する、広告の効果を最大化するためのサービスプラットフォームのこと。

3

“Our approach to maximizing advertising revenue for online publishers”, The Official Google Blog, Feb. 2010,  
<http://googleblog.blogspot.com/2010/02/our-approach-to-maximizing-advertising.html>

本リリースに関するお問い合わせ先

本リリースの内容に関するお問い合わせは、以下のアドレスまで電子メールにてお願い申し上げます。  
お問い合わせ先メールアドレス: info@kau.li

Kauli 株式会社 会社概要

会社名: Kauli 株式会社 (英語表記: Kauli, Inc.)

代表者: 高田 勝裕

URL: <http://kau.li/>

設立日: 平成 21 年 2 月 25 日

主な事業の内容: SSP(サプライサイドプラットフォーム)「Kauli」のサービス業務