



報道関係各位

Kauli 株式会社
代表取締役 高田 勝裕

2011 年 10 月 5 日

**Kauli、プラットフォーム・ワンの「MarketOne(R)」と接続して
RTB による広告配信を開始**
-RTB による配信量の拡大によってオンラインメディアの更なる収益最大化が可能に-

Kauli 株式会社（本社：東京都渋谷区 代表者：高田勝裕 以下「当社」という）は、法人メディアや CGM（コンシューマ・ジェネレイテッド・メディア）に対して、1 日 8,000 万回以上の広告を配信するディスプレイ広告管理プラットフォームである SSP（サプライサイドプラットフォーム、※1）「Kauli（カウリ）」において、株式会社プラットフォーム・ワンが提供する DSP（デマンドサイドプラットフォーム、※2）「MarketOne(R)」と接続して、取引を開始することといたしましたのでお知らせいたします。

Kauli（カウリ）は、メディアの広告収益の最大化を支援する SSP として、日本国内における最大級の広告配信をおこなうディスプレイ広告管理プラットフォームです。現在は、新聞社や出版社などが提供するポータルサイトのような法人メディアから、ブログのような CGM に至るまで、規模を問わず幅広いオンラインメディアにご利用いただいています。RTB（リアルタイムビidding）は、広告主がウェブ訪問者の属性情報に合わせて広告をリアルタイムに入札できる仕組みです。広告主は DSP などを通して RTB をおこない、効率よくターゲティング広告を運用することが可能になり、オンラインメディアは SSP を通じて入札を受けて高単価の広告を配信できるようになります。

今回の「MarketOne(R)」との RTB による接続を行うことによって、今後同サービスが取り扱う月間約 150 社の広告主による広告が「Kauli」で配信可能となり、「Kauli」を利用す

るすべてのオンラインメディアにターゲティング広告が配信されることによって更なる収益性の最大化が見込めます。

当社は、さらなる高度な収益最大化手法や広告の配信技術の向上に注力して、より多くのオンラインメディアに対して広告収益の最大化を支援できる SSP の開発に今後も注力して参ります。

■本リリースに関するお問い合わせ先

本リリースの内容に関するお問い合わせは、以下のアドレスまで電子メールにてお願い申し上げます。

お問い合わせ先メールアドレス： info@kau.li

■Kauli 株式会社 会社概要

会社名： Kauli 株式会社（英語表記： Kauli, Inc.）

代表取締役 高田 勝裕

URL： <http://kau.li/>

設立日： 平成 21 年 2 月 25 日

主な事業の内容： SSP（サプライサイドプラットフォーム）「Kauli」のサービス業務