



報道関係各位

Kauli 株式会社  
代表取締役 高田勝裕

2010年9月30日

**Kauli、メディアの広告収益最大化を支援する  
サプライサイドプラットフォームの提供を開始**  
-複数のアドネットワークの広告収益を予測して広告収益を最大化する広告配信が可能-

Kauli 株式会社（本社：東京都渋谷区 代表者：高田勝裕 以下「当社」という）は、ポータルサイトやコンシューマ・ジェネレイテッド・メディアに対して1日8,000万回以上（※1）の広告を配信するサービス「Kauli」の機能を強化して、他社のアドネットワークを含む複数のアドネットワークからサイト訪問者ごとに最も広告収益が見込める広告を配信して、メディアの広告収益の最大化を支援するサプライサイドプラットフォーム（SSP※2）「Kauli」としてリリースしましたので、ここにお知らせします。

**サプライサイドプラットフォーム「Kauli（カウリ）」のご紹介**

当社ではアドネットワークサービス（以下「Kauli アドネットワークサービス」という）を提供しておりますが、その中でメディアからは「Kauli アドネットワークサービスのみではなく、ひとつの広告枠で収益が見込める複数のアドネットワークサービスの配信がおこないたい」「複数のアドネットワークと契約しているが、各アドネットワークをどのように運営して良いかわからない」といったようなマネタイズの悩みを多く頂いておりました。そこで、当社では先般リリースしております株式会社セプテーニが運営するアドネットワーク「Spider!」（※3）の広告を第三者配信開始するなど、Kauli アドネットワークにおいては複数の他社アドネットワークと当社の広告主の中から、最も高い広告収益が見込める広告を配信する独自の配信システムを開発して参りました。

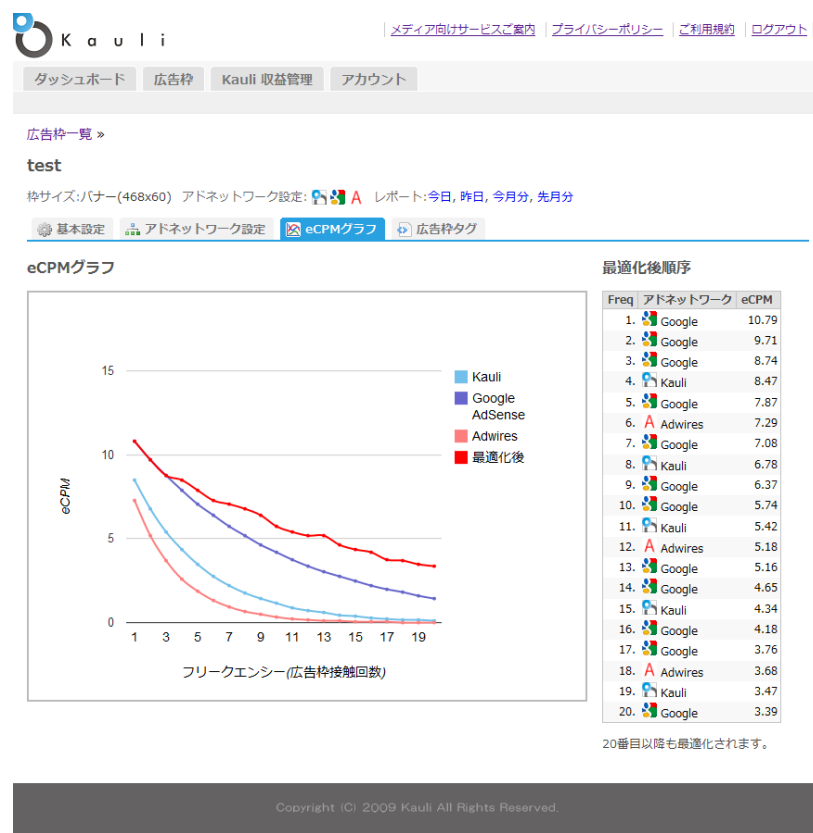
そこで、このたび Kauli アドネットワークのみではなく、自由にメディアがアドネットワークを登録する機能を追加して、これらアドネットワークと Kauli アドネットワークから最も高い広告収益が見込める広告を配信するサプライサイドプラットフォーム「Kauli」として提供を

はじめます。サプライサイドプラットフォーム「Kauli」を導入することで、メディアは Kauli アドネットワークと、自由に設定した他社のアドネットワークを一元管理して、最も収益性の高い広告を自動で配信して、広告収益の最大化を実現できるようになります。

サービス開始時点で、既存の1日8,000万回以上の広告を配信する Kauli アドネットワークに参加する全てのメディアが「Kauli」が利用できるようになっております。もちろん、新規登録をおこなったうえで誰でも自由にご利用になれます。

また、当社では「Kauli」上でチェックを入れるだけで簡単に複数のアドネットワークの配信が可能となる「Kauli 公式対応アドネットワーク」(※4)を順次提供します。

## サプライサイドプラットフォーム「Kauli」メディア向けサービス画面イメージ



## サプライサイドプラットフォーム「Kauli」の特長

### 1. 複数のアドネットワークから最も広告収益の高い広告を自動的に選択

「Kauli」の配信ロジックは、サイト訪問者ごとに最も高い収益が見込めるアドネットワークを自動で選択した広告を配信して、メディアの広告収益を最大化します。旧来のアドサーバーなどでは、eCPM を配信量の重み付けに利用してローテーションする配信が一般的でした。

「Kauli」ではこのような広告枠管理と異なり、eCPM とオーディエンスの訪問頻度などから、機械学習の手法によって最も広告収益が高い広告アドネットワークの広告を計算する技術（特許出願中）を利用しています。この技術によって、Kauli アドネットワークだけではなく、他社のアドネットワークを含めた複数のアドネットワークの広告について、期待できる最も高い広告収益を計算することが可能となっています。

## 2. 複数の広告アドネットワークの一元管理

メディアは「Kauli」を利用することで、Kauli アドネットワークと他社のアドネットワークを一元管理できるようになりますので、広告運用コストや管理コストの削減を図ることができます。メディアが他社のアドネットワークの配信を希望する場合は、各アドネットワークの配信タグを「Kauli」に設定できます。また今後提供をおこなう Kauli 公式対応のアドネットワークなら管理画面上でチェックするだけで簡単に広告の配信をはじめることができます。

## 3. 継続利用で収益性が更に向上

「Kauli」では、アドネットワークごとにサイト訪問者の広告閲覧回数や広告に対する行為などの計測結果を、再帰的に利用して学習するロジックを採用していますので、継続して利用するほど収益性が向上します。「Kauli」で直接クリックが計測できないアドネットワークの場合でも、サイト訪問者が行う広告のマウスオーバーを「想定クリック」として計測するなど、「どのアドネットワークが、どの広告閲覧回数で、どのくらいの行為が発生しているか」を分析するために高度なウェブテクノロジーを駆使しています。

## 4. アドサーバーからもご利用可能

「Kauli」では、純広告管理のアドサーバー機能は提供していませんが、他社アドサーバーの空き枠に Kauli のタグを使っていただくことにより、空き枠広告の収益を高めることが可能となります。純広告主体の広告枠を運用しているメディア等では、この利用方法によってさらなる収益拡大が見込めます。

## 5. 利用は全て無料

「Kauli」は、全ての機能を無料でご利用いただけます。インプレッション制限等もありません。なお、大手メディア様向けに、純広告管理機能を付加したり、Kauli アドネットワークの設定を取り除くオプションの提供もおこなっておりますので、弊社営業までお問い合わせ下さい。

※1 2010年8月度実績値より

※2 サプライサイドプラットフォーム（SSP）： 広告掲載するウェブサイト運営者の収益最大化のためのサービスプラットフォーム

※3 Spider！： 株式会社セプテーニが運用するアドネットワーク

※4 Kauli 公式対応アドネットワーク：メディアが配信タグを登録する必要なく、Kauli の管理画面上で選択する事によって自動的に広告の配信をはじめることができる、「Kauli」に情報をあらかじめ登録している他社のアドネットワーク

## ■本リリースに関するお問い合わせ先

本リリースの内容に関するお問い合わせや、オプションサービスについてのお問い合わせは、以下のアドレスまで電子メールにてお問い合わせをお願い申し上げます。

お問い合わせ先メールアドレス： info@kau.li

■Kauli 株式会社 会社概要

会社名： Kauli 株式会社 （英語表記： Kauli, Inc.）

東京都渋谷区桜丘町 26 番 1 号セルリアンタワー

URL: <http://kau.li/>

設立日： 平成 21 年 2 月 25 日

役員

代表取締役 博士（理学） 高田勝裕

取締役 CTO 秋田真宏

取締役 蛭原 健